

“国民家轿”全面升级 朗逸 Pro 限时价888万元起

来源：郑哲玮 发布时间：2025-11-23 17:46:09

11月17日，备受650万家庭信赖的国民家轿朗逸 Pro正式上市，限时价8.88万-11.29万元。新车以更“大升级、大舒适、大智慧”的全面焕新，重新定义A+级家轿市场标杆，为追求品质生活的中国家庭提供更优选择。

Pro家族最新设计语言 尺寸“大升级”尽显大气质感

作为上汽大众Pro家族新成员，朗逸 Pro全面采用家族最新设计语言，将经典与动感完美融合。新车车长升级至4720mm，达到A+级尺寸，黄金比例车身让“国民家轿”更符合国人审美，整车视觉效果也更加舒展大气。

前脸依旧提供两种设计可选，横贯式镀铬箭阵下格栅尽显优雅稳重，符合传统家庭用户审美；星空版配备星钻式能量黑曜下格栅，科技感十足，满足年轻消费者需求。加上流线型低风阻车顶、宽阔简约一体化车尾，搭配动感轮毂，整体造型优雅动感，兼具运动感与科技感。



内饰方面，朗逸 Pro同样延续Pro家族简约精致的风格，采用北欧家居风设计。一体化空调出风口及怀挡设计搭配侧门全新上拉式内拉手，整体空间更开阔，质感媲美B级车；座椅的肩部、腰部、腿部均采用环抱式设计，满足人体工程学的同时，更营造出家一样的温馨

感。

升级四轮独悬 驾控“大舒适”满足家用需求

针对家庭用户对车辆舒适性与操控性的双重需求，朗逸 Pro在底盘配置上全面升级。新车首次搭载四轮独立悬架，能够更好的过滤路面颠簸，即使行驶在坑洼路段，车内人员也能感受到出色的舒适性；再加上历经近百种方案调校的中国好底盘，兼顾操控稳定性与行驶平顺性，让每个座位都是一等座，日常通勤、周末全家出游等场景均能轻松应对。

动力方面，1.5T车型搭载EA211 1.5T EVO II 发动机，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7速双离合变速箱，动力输出充沛且换挡平顺，百公里综合油耗低至5.54L，还能加92号汽油，实现动力与燃油经济性的平衡，满足家庭用户对动力需求的同时，降低用车成本。

智能配置加持 实用“大智慧”赋能便捷出行

智能化方面，新车搭载帕萨特 Pro同款的高通8155车规级芯片，配合升级后的MQB-EVO智能架构，运算速度快、响应灵敏，可同时处理多任务，确保车机系统流畅运行不卡顿。

同时，朗逸 Pro升级搭载了更实用、可靠、便捷的智能化AI座舱，融合百度文心一言、DeepSeek深度思考能力，同时深度集成腾讯生态，搭载腾讯地图、车载微信和腾讯随行2.0，满足家庭用户日常出行的社交与导航需求。车载微信支持语音收发消息、语音通话，避免驾驶中频繁操作手机，实现开车聊微信，动口不动手；腾讯随行2.0能实现车机与手机端账号互通，同步手机中定位，直接发起导航，使用更便捷。

全方位德系安全防护 守护家庭出行每一刻

承袭德系安全基因，朗逸 Pro从车身结构到细节配置构建全维防护。全车高强度及以上钢材使用比例达81%，以硬核材质打造“移动安全舱”；至高搭载7安全气囊并新增中央气囊，给予驾乘人员无死角柔性保护。朗逸 Pro前排标配了双预紧和双级限力安全带，在碰撞发生时可以针对不同碰撞工况，采取不同的碰撞约束策略，最大程度保证乘员的安全。

同时，朗逸 Pro整车采用艺匠级工艺锻造，冲压零件精度误差仅0.02mm左右，汇集激光焊接、空腔注蜡等先进技术，车辆更加防腐耐久。为验证全场景可靠性，新车还历经多维度极限测试，包括整车极地测试、极限工况雨淋试验、极端工况耐久测试等，确保车辆全生命周期内功能无损、手感如初，匹配家庭长期用车需求。

从2008年第一代车型上市至今，朗逸家族凭借17年5代车型的品质沉淀、实打实的质量与口碑，赢得了650万中国家庭的信任，已然成为“国民家轿”的代名词。如今，朗逸 Pro全面焕新，正式开启朗逸家族的Pro时代，不仅延续了优良品质基因，更以越级的产品力，为中国家庭带来更满意的家轿选择。

HTML版本： “国民家轿”全面升级 朗逸 Pro 限时价888万元起